

Master Universitaire en « Management et Stratégie Digitale» en mode hybride

Le Master forme des cadres en associant l'exigence académique et l'agilité nécessaire pour se confronter aux différentes dimensions de la digitalisation. Cette formation permet une insertion professionnelle forte tout en intégrant une recherche pluridisciplinaire.

I. OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Gérer et accompagner un projet de digitalisation**
- **Déployer les nouvelles stratégies d'e-commerce et accompagner la numération de la relation client**
- **Analyser et construire les stratégies digitales et leurs nouveaux modèles économiques**

II. DIPLÔMES REQUIS :

- **BAC+3/BAC+4 en droit, économie et gestion, sciences humaines et sociales, sciences politiques, langues, lettres, et aux lauréats d'une école d'ingénieurs ou de commerce**

III. LISTES DE MODULES

- **Management des organisations**
- **Stratégie d'entreprise**
- **Management du capital humain**
- **Marketing opérationnel et stratégique**
- **Droit des affaires**
- **Communication professionnelle**
- **Management de projet**
- **Gestion financière pour manager**
- **Conduite du changement et transformation digitale**
- **Management interculturel**
- **Management durable de l'entreprise**
- **Méthodologie de recherche**
- **Marketing digital**
- **E-Commerce**
- **Etude de marché et comportement du consommateur**
- **Communication sur le Web**
- **Stratégie des systèmes d'information**
- **Big Data et Business Intelligence**

IV. FRAIS DE FORMATION

- **Accès à partir de la 1ère année du Master d'université : 25000,00 DH par an**
- **Accès à partir de la 2ème année du Master : 30000 DH**

- **Responsable de la formation: Larbi SAFAA**

- **E. Mail : safaa.larbi@gmail.com**
- **Etablissement : Ecole Supérieure de Technologie d'Essaouira**