

Fiche de présentation de la formation

Master Universitaire en « Management de projet et Marketing Digital »

Pour mener à bien les missions qui leur sont confiées, les cadres doivent disposer d'une double culture :

- Culture managériale affirmées pour encadrer des projets et des équipes
- Culture technique dans le secteur des technologies de l'information

Compétences visées

↳ L'objectif principal du Master est d'apporter une seconde compétence en management à des cadres, à des dirigeants et à des jeunes diplômés de l'enseignement supérieur disposant d'un savoir-faire initial spécifique. Il va leur permettre d'acquérir des connaissances générales en gestion des entreprises, de se familiariser à l'analyse de situations concrètes, à la prise de décision et aux techniques employées dans les organisations modernes.

Ce master permet aux diplômés d'un cursus universitaire en lettres, droit, sciences humaines, sciences économiques, d'écoles d'ingénieurs ou de commerce de se former en deux ans au management, communication, Marketing digital, aux stratégies de marques, dans une approche ouverte et professionnelle.

Objectifs de la formation

↳ Ce master d'université en Management de projet et Marketing Digital a pour objectif de former des futurs responsables de projets, des directeurs et des managers souhaitant faire entrer dans leur métier les TIC.

Public cible

↳ Cette formation s'adresse aux titulaires d'un BAC+3/BAC+4 en droit, économie et gestion, sciences humaines et sociales, sciences politiques, langues, lettres, et aux lauréats d'une école d'ingénieurs ou de commerce

Accès à la 1ère année du MU-MP&MD les titulaires d'un Bac + 3 ou plus en droit, économie et gestion, sciences humaines et sociales, sciences politiques, langues, lettres, et aux lauréats d'une école d'ingénieurs ou de commerce

Accès à la 2ème année du MU-MP&MD les titulaires d'un Bac + 4 ou plus en droit, économie et gestion, sciences humaines et sociales, sciences politiques, langues, lettres, et aux lauréats d'une école d'ingénieurs ou de commerce

Modalités

↳ Frais de dossier : 500,00 dh

↳ Coût de formation : Inscription en 1ère année : 25 000,00 dh ; inscription en 2ème année : 20000, 00DH

↳ Lieu de formation : ENCG-M

↳ Déroulement de la formation : deux années ou une année

↳ Sélection : Le recrutement se fait sur étude de dossier et entretien devant un jury

↳ Evaluation : Contrôle continu, Travail individuel et en équipe, contrôle final, Soutenance d'un travail professionnel.

↳ Diplôme délivré : La formation est sanctionnée par :

« Le Master Universitaire en « Entrepreneuriat et Management des Organisations » de l'ENCG-M ».

Programme

Contenu pédagogique

La formation est organisée sous forme de 24 modules étalés sur 6 semestres. Ces modules comportent des enseignements regroupés en fonction des objectifs de formation poursuivis par semestres.

S1	M1	Comprendre les fondamentaux du Management et Developper une vision stratégique
	M2	Connaitre l'ancrage juridique nécessaire à la pratique des affaires
	M3	Comprendre la démarche et les outils Marketing
	M4	Comprendre les pratiques et enjeux du management des ressources humaines
	M5	Comprendre et maitriser les outils numériques et business analytics
	M6	Savoir communiquer et gagner en efficacité
	M1	Elaborer sa stratégie digitale de fidélisation et gérer sa e-réputation
S2	M2	Exploiter la DATA et optimiser les campagnes
	M3	Planifier sa stratégie de communication digitale et optimiser ses contenus
	M4	Maitriser la démarche et les outils du management de projet
	M5	Comprendre et Maitriser les outils et leviers financiers d'un projet
	M6	Communiquer de façon professionnelle
S3	M1	Connaitre les types de Business Models et savoir les adapter au projet
	M2	Comprendre les tendances de pratiques locales et globales des affaires (Master Class)
	M3	Savoir concevoir et utiliser un tableau de bord
	M4	Serious game
	M5	Développer les qualités de Leader et de manager d'équipe
	M6	Maitriser la méthodologie de la recherche et d'intervention
S4	M1 à M6	Stage et Projet d'intervention

Contact

Responsable de la formation : Pr Bouchra LEBZAR

Contact : Ecole Nationale de Commerce et de Gestion

Av. Allal El Fassi, BP 3748, Amerchich, Marrakech

Tél.05.24.30.46.92

Fax. 05.24.30.83.97

E-Mail: bo.lebzar@uca.ma

Inscription : <http://formationcontinue.uca.ma>