

MASTER D'UNIVERSITÉ ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS



Responsable de la Formation :

Nezha Yamani
nezhayamani@yahoo.fr



Université Cadi Ayyad - Service Formation continue
Av Abdulkrim El Khattabi . BP 511 Marrakech



Tél : 06 70 09 93 69 / 06 20 65 39 84



E-Mail : formationcontinue@uca.ac.ma

Public cible

Ce Master s'adresse aux étudiants et cadres titulaires d'un Bac+3 et plus en sciences de gestion, économie, droit,... aux ingénieurs et diplômés équivalents.

Objectifs de la formation

Le programme a pour objectif de former des dirigeants, des conseillers, et des consultants, polyvalents dans la gestion des organisations en développement (qui se créent, se développent, innove, s'adaptent et rayonnent). Il a aussi pour ambition de favoriser la recherche dans ce domaine en développant les capacités d'analyse et de recherche des participants.

Programme

Module 1: Environnement de l'entreprise
Environnement socio-économique de l'organisation
Env; juridique et financier de l'organisation
Module 2: Management stratégique
Stratégie des Organisations
Gestion des Ressources Humaines
Module 3: Management comptable et financier
Analyse comptable et financière
Contrôle de gestion
Module 4: Management des systèmes d'information
Les systèmes d'info pour gestionnaires
Module 5: Gestion stratégique des PMO
Management de la PME
Gestion de la TPE
Module 6: Gestion Stratégique du Marketing
Marketing stratégique
Marketing relationnel
Module 7: Analyse Financière et Diagnostic d'entreprise
Analyse et Interprétation des résultats financiers
Diagnostic d'entreprise
Module 8: Développement des aptitudes entrepreneuriales
Développement Professionnel
Communication organisationnelle
Module 09: Affaires internationales
L'entreprise et la mondialisation
Innovations et développement organisationnel
Module 10: Innovations organisationnelles
Habiletés d'intervention organisationnelle
Entrepreneurship et Création d'Entreprise
Module 11: Entrepreneurship et Création d'Entreprise
Le projet de création d'entreprise
L'entrepreneur et l'entrepreneurship
Module 12: Montage de projet entrepreneurial
Montage économique et juridique
Module 13 à 18 : Gestion des organisations Sociales
Outils de gestion des Petites Organisations
Organisations sociales et développement

Semestre 4 : PFE



► Modalités ◀

- Lieu de formation : ENCG-M
- Déroulement de la formation : deux années
- Sélection : Le recrutement se fait sur étude de dossier et entretien devant un jury
- Evaluation : Contrôle continu, Travail individuel et en équipe, contrôle final, Soutenance d'un travail professionnel.
- Diplôme délivré : Master D'Université

Compétences visées

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL :

Développer des connaissances et des habiletés chez le gestionnaire lui permettant d'aider son organisation à s'adapter à un environnement en constante évolution : processus de consultation et de coaching, diagnostic, gestion du changement, développement des compétences, promotion du bien-être au travail, développement du potentiel humain.

ENTREPRENEURSHIP :

Créer et gérer de nouvelles organisations : évaluer les opportunités d'affaires, réaliser la faisabilité de création d'une organisation, utiliser des leviers financiers, politiques et sociaux pour en favoriser le lancement, adapter les principes de management à des organisations de petite taille où les structures et les rôles sont plus flexibles

INNOVATION :

Former des intervenants et des chercheurs aptes à promouvoir l'innovation dans le domaine de la gestion des organisations (création d'avantages compétitifs et de valeur par l'implantation réussie de nouvelles idées et pratiques) : utilisation de techniques de créativité et de méthodes de recherche pour générer une grande quantité d'idées (incubation), évaluation de celles-ci par des méthodes favorisant de meilleures décisions (évaluation), allocation des ressources pour les essais visant à assurer l'acceptabilité de l'innovation, sa diffusion et sa mise en place au sein de l'organisation (innovation) et, finalement, alignement des plans, rôles et responsabilités avec les changements.

AFFAIRES INTERNATIONALES :

Développer des compétences pour intervenir dans le contexte de la mondialisation des échanges commerciaux et de l'information : environnements légaux et réglementaires, opportunités d'affaires, gestion de la diversité, utilisation des outils et réseaux informatiques.

EFFICACITÉ ORGANISATIONNELLE :

Développer des compétences pour améliorer l'efficacité organisationnelle : développement du leadership, du travail d'équipe, de l'éthique, de la créativité, de la communication, de la pensée stratégique et de la gestion des affaires.