

# MASTER D'UNIVERSITÉ MANAGEMENT DES ENTREPRISES COOPÉRATIVES ET AGROALIMENTAIRES



Responsable de la Formation :

Professeur :  
Mohamed BEN MOUSSA  
benmoussam2003@yahoo.fr



Université Cadi Ayyad - Service Formation continue  
Av Abdikrim El Khattabi . BP 511 Marrakech



Tél : 06 70 09 93 69 / 620 - 20 65 39 84



E-Mail : [formationcontinue@uca.ac.ma](mailto:formationcontinue@uca.ac.ma)

## Public cible

- La formation est ouverte aux étudiants et aux professionnels titulaires d'un diplôme de BAC+3 (1<sup>ère</sup> année), ou les titulaires d'un diplôme de BAC+4 (2<sup>ème</sup> année).
- Les profils concernés sont variés (économistes, gestionnaires, littéraires, juristes, économistes, linguistes, marketers...).

## Objectifs de la formation

- Développer la connaissance du secteur agro-alimentaire, ses particularités, sa dynamique (consommation, distribution, production) dans un contexte de globalisation des économies.
- Assimiler les outils et techniques du management moderne : Marketing international, gestion de projet, systèmes d'information. Se familiariser avec les méthodes et les enjeux de l'innovation et de la qualité, facteurs décisifs de la concurrence.
- Favoriser l'ouverture internationale des étudiants pour comprendre les différents environnements, à travers leurs aspects institutionnels, économiques et interculturels ;
- Apporter une vision transversale des problèmes d'entreprise ;
- Elargir et perfectionner, sous l'angle de la pratique professionnelle, les compétences de gestion acquises en Université ou Ecole de commerce ;
- Contribuer à l'épanouissement de l'esprit d'entreprise dans les trajectoires professionnelles individuelles et former des étudiants aux techniques de gestion de façon à les préparer à des fonctions de cadre généraliste



## ▶ Modalités ◀

- Lieu de formation : Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Marrakech (ENCGM)
- Déroulement de la formation : 18 mois
- Sélection : sur dossier et entretien
- Evaluation : travaux individuels, examen final, soutenance de rapport de stage
- Diplôme délivré : Master d'Université

## Contenu Pédagogique

- Module 1 : Marketing Mix et Stratégie Marketing à l'international
- Module 1 : Marketing Mix et Stratégie Marketing
- Module 2 : Technologies Agroalimentaires et Management De L'innovation
- Module 3 : Communication Interpersonnelle et Anglais des Affaires
- Module 4 : Management Et Gestion Des Ressources Humaines
- Module 6 : Marketing International
- Module 7 : Management De Projet
- Module 8 : Qualité et Environnement
- Module 9 : Marketing et décision commerciale
- Module 10 : Introduction au management des entreprises agro-alimentaires
- Module 11 : Mondialisation et géostratégies agro-alimentaires
- Module 12 : Management de la commercialisation et de la logistique agro-alimentaire
- Module 13 : Analyse des filières agro-alimentaires et développement des territoires
- Module 14 : Marketing Agroalimentaire
- Module 15 : Achat et marketing industriel et La grande distribution alimentaire
- Module 16 : Management de la qualité
- Module 17 : Organisation juridique de l'entreprise agro-alimentaire
- Module 18 : Gouvernance des coopératives

Semestre 4: PFE

## Compétences visées

- Cette formation vise à former des Cadres décisionnaires dans le secteur public et privé des activités agro-alimentaires,
- Chargé d'études de financement, chargé d'affaires, chargé des relations clients, gestionnaire des ressources humaines, responsable export,...)
- Chargé de mission en PME agro-alimentaire ou centre de profit AA, valorisant la compétence centrale du participant (marketing, finance, ressources humaines, Systèmes d'Information...).
- Gérer des unités de production et de commercialisation des produits agroalimentaires.
- Responsable Marketing dans une entreprise agro-alimentaire