

MASTER D'UNIVERSITÉ MANAGEMENT DES CLUSTERS ET RÉSEAUX TERRITORIAUX



Responsable de la Formation :

Mohamed BENMOUSSA
benmoussam2003@yahoo.fr



Université Cadi Ayyad - Service Formation continue
Av Abdikrim El Khattabi . BP 511 Marrakech



Tél : 06 70 09 93 69 / 06 20 65 39 84



E-Mail : formationcontinue@uca.ac.ma

Public cible

- Ce Master s'adresse aux étudiants et cadres titulaires d'un Bac+4 ou Bac+3 :
- Diplôme de licence en sciences économiques et gestion, diplôme de licence professionnelle, diplôme des grandes écoles de gestion et d'ingénieurs ou équivalent.

Objectifs de la formation

- L'animateur de cluster doit être capable de manager et de mettre en synergie des entreprises, des universités et centres de recherche, et des administrations publiques pour développer des produits innovants. Tous les objectifs ci-dessous de la formation sont orientés vers ces compétences.
- Former des animateurs de cluster et de réseaux territoriaux en s'appuyant sur le management de l'information et la communication au service des stratégies des entreprises et des territoires.
- Développer des aptitudes à concevoir et manager un projet : savoir conduire un projet et le décliner en conduite du changement et en actions collectives structurantes.
- Maîtriser les outils suivants : recherche d'information et gestion de l'information / benchmarking / knowledge management / veille stratégique / mise en place et animation d'une cellule d'intelligence économique / réalisation d'une cartographie de l'information / lobbying.
- Savoir développer et pérenniser une dynamique de réseau publics-privés : administration territoriale-entreprises universités-centres de recherche.



► Modalités ◀

- Lieu de formation : ENCG-M
- Déroulement de la formation : deux années
- Sélection : Le recrutement se fait sur étude de dossier et entretien devant un jury
- Evaluation : Contrôle continu, Travail individuel et en équipe, contrôle final, Soutenance d'un travail professionnel.
- Diplôme délivré : Master d'Université

Programme

- Apprendre à réaliser des diagnostics entreprises-territoire : analyser les forces et les faiblesses des entreprises et des territoires, détecter les nouveaux lieux de compétitivité et d'innovation, valoriser et attirer l'intelligence, développer une identité commune, des valeurs partagées, communiquer et trouver des thèmes communs de coopération.
- Comprendre les niveaux et les mécanismes de décision de l'administration publique.
- Apprendre à animer et à développer un cluster (pôle d'innovation, pôle de compétitivité ou « grappes » d'entreprises) : trouver des moteurs (acteurs territoriaux publics-privés), constituer un noyau dur et le mobiliser autour de projets à partir de besoins individuels, créer une cellule d'animation et de la cohésion institutionnelle pour une action pérenne.
- Savoir oeuvrer pour mettre en cohérence les acteurs avec les objectifs du cluster, développer une image d'excellence de ce dernier et du territoire pour attirer des dynamiques économiques innovantes et renforcer le territoire.

Semestre 1 :

Management des organisations 1
 Environnement économique de l'entreprise
 Aspects humains de management
 Marketing et Etudes Marchés
 Techniques et outils de gestion
 Langues et communication

Semestre 2 :

définitions et concepts
 De l'information à l'action (Démarches)
 De l'information à l'influence (Pratiques)
 Outils
 Géopolitique et géo-économie
 Management de projet et conduite de changement 40

Semestre 3 :

Montage juridique et financier d'un cluster au Maroc
 Les appels d'offre européens et internationaux
 Instruments ET mise en place de réseaux du cluster (études de cas)
 Stratégies internationales des clusters
 Management de projet de cluster et conduite du changement
 Séminaire en Langues étrangères de travail sur les clusters

Semestre 4 : PFE